

院内フリーペーパー「ロハス・メディカル」を用いた 外来患者向け臨床試験啓蒙の研究

松村有子、湯地和歌子、湯地晃一郎、
田中祐次、児玉有子、西村有代、
久住英二、門田哲哉、川口恭、
戸矢理衣奈、齋藤英昭、上昌広



Exploratory Research
The Institute of Medical Science
The University of Tokyo

東京大学医科学研究所
探索医療ヒューマンネットワークシステム部門

目的

- 医薬品の臨床試験実施においては、被験者確保の遷延が大きな問題となる。
- 臨床試験参加に積極的な意思を有する患者が存在すると考えられる一方で、患者が個々の臨床試験の情報を得る手段は乏しいのが現状である。
- 一般病院患者を対象とした、臨床試験に関する大規模調査はこれまで報告されていない。
- 本研究では、院内フリーペーパー「ロハス・メディカル」に患者向け臨床試験啓蒙記事を掲載し、またアンケート調査を実施して、掲載前後の患者の臨床試験に関する認知度の変化について検討した。



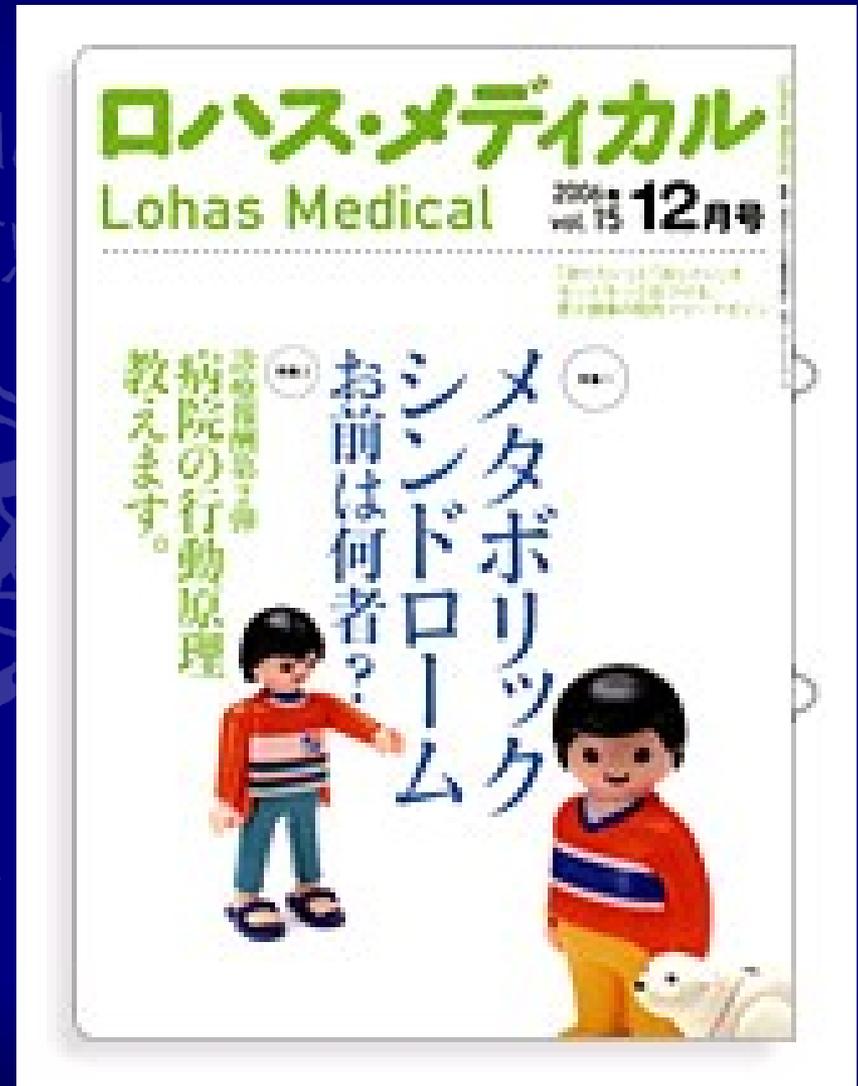
方法

- 院内フリーペーパー「ロハス・メディカル」10月号において、「治験」に関する特集記事を掲載し、首都圏基幹病院89病院において10万部を配布した。
- 特集記事掲載前後の9月号(8/20発行)及び10月号(9/20発行)において、読者向けのアンケートを実施し、臨床試験に関する調査を行った。
- 調査項目は、治験に関する認知度、参加意思、参加理由、情報入手先、対象疾患、臨床試験の問題点、加えて読者年齢・性別・職業とした。



ロハス・メディカルとは(会場にて配布中)

- 外来患者向けフリーペーパー
- 首都圏基幹病院89病院において10万部を配布
- 外来待ち時間に読むことで、患者は容易に医療情報を入手可能
- 患者のメディカルリテラシー向上を目的



アンケート回答者内訳

- 9月号1212名、10月号445名の回答が得られ、連続回答者は408名だった。

		回答者数			回答者数
年代	20代	45	職業	会社員	101
	30代	69		専業主婦	78
	40代	97		医療従事者	41
	50代	70		パートアルバイト	41
	60代	67		公務員	13
	70代以上	57		自営業	10
	不明	3		その他	124
性別	男性	146			
	女性	262			

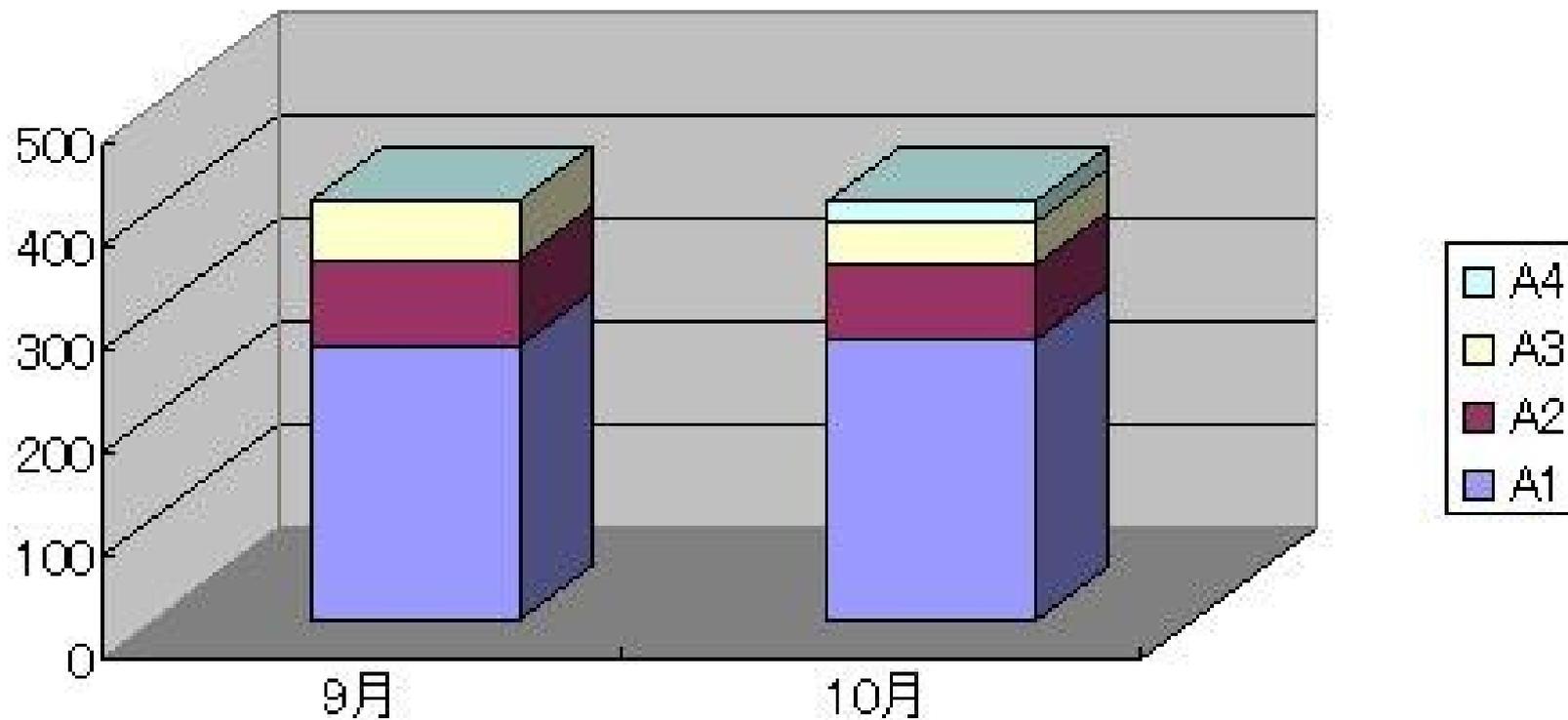


質問項目 Q1, A1

- Q1. あなたは「治験」という言葉をご存じでしたか？
 - A1-1. 知っていた
 - A1-2. なんとなく知っていた
 - A1-3. 知らなかった
 - A1-4. 無回答



Q1



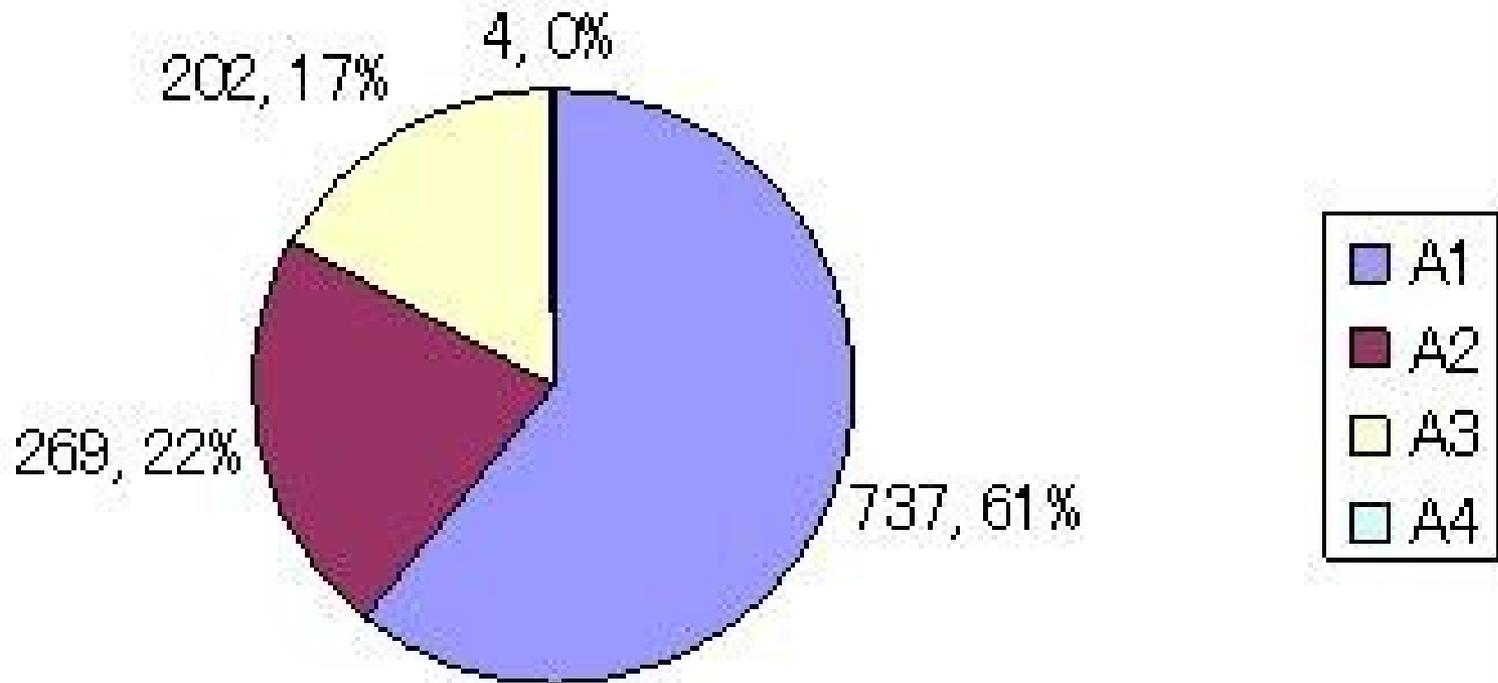
Q1	A1	A2	A3	A4	合計
9月	266	81	60	1	408
10月	272	72	44	20	408



Exploratory Research

The Institute of Medical Science The University of Tokyo

Q1 9月回答分 1212名

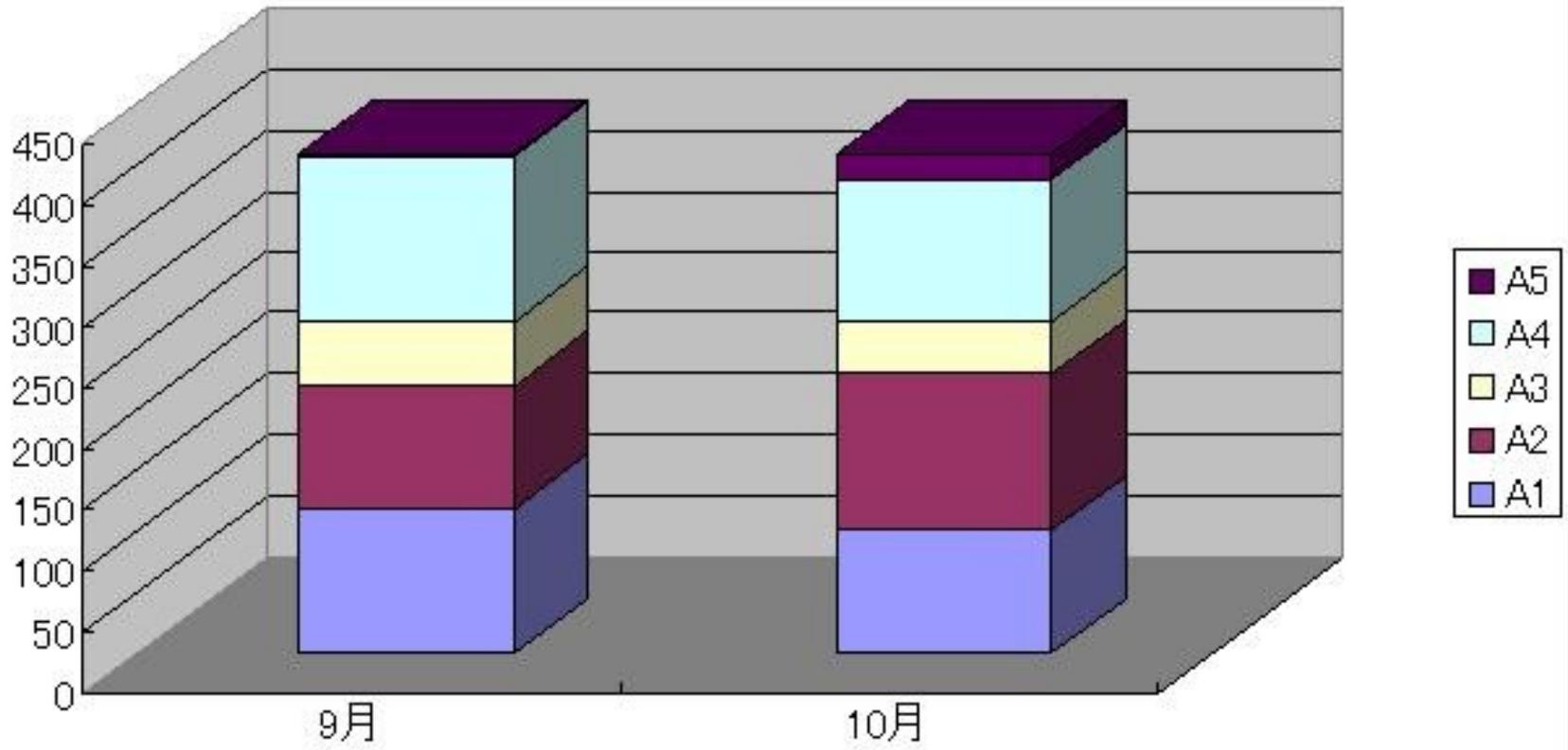


質問項目 Q2, A2

- Q2. あなたは「治験」があれば応募したいと思いますか？
 - A2-1. 積極的に応募する
 - A2-2. 周囲に強く薦められれば応募する
 - A2-3. 応募しない
 - A2-4. 分からない
 - A2-5. 無回答



Q2



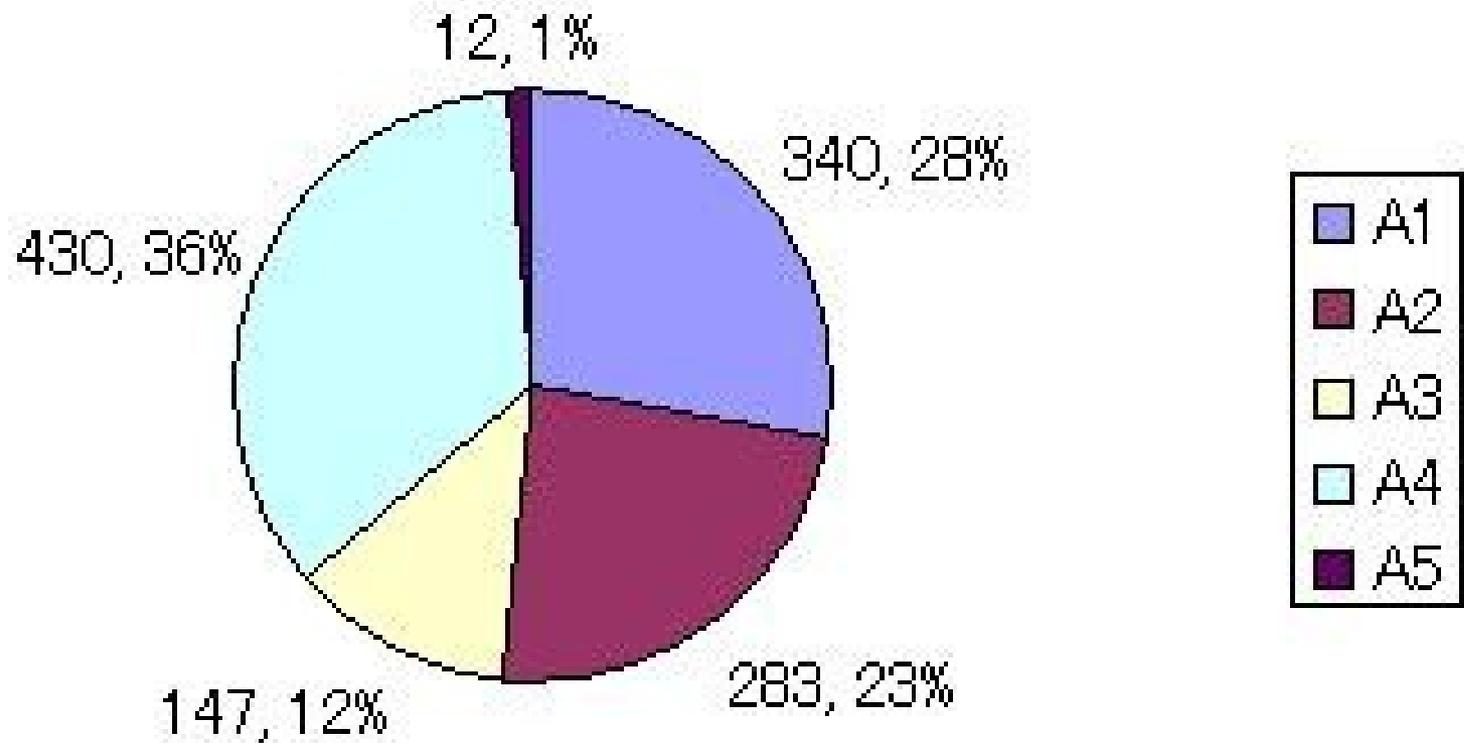
Q2	A1	A2	A3	A4	A5	合計
9月	118	101	52	135	2	408
10月	100	128	43	116	21	408



Exploratory Research

The Institute of Medical Science The University of Tokyo

Q2 9月回答分 1212名

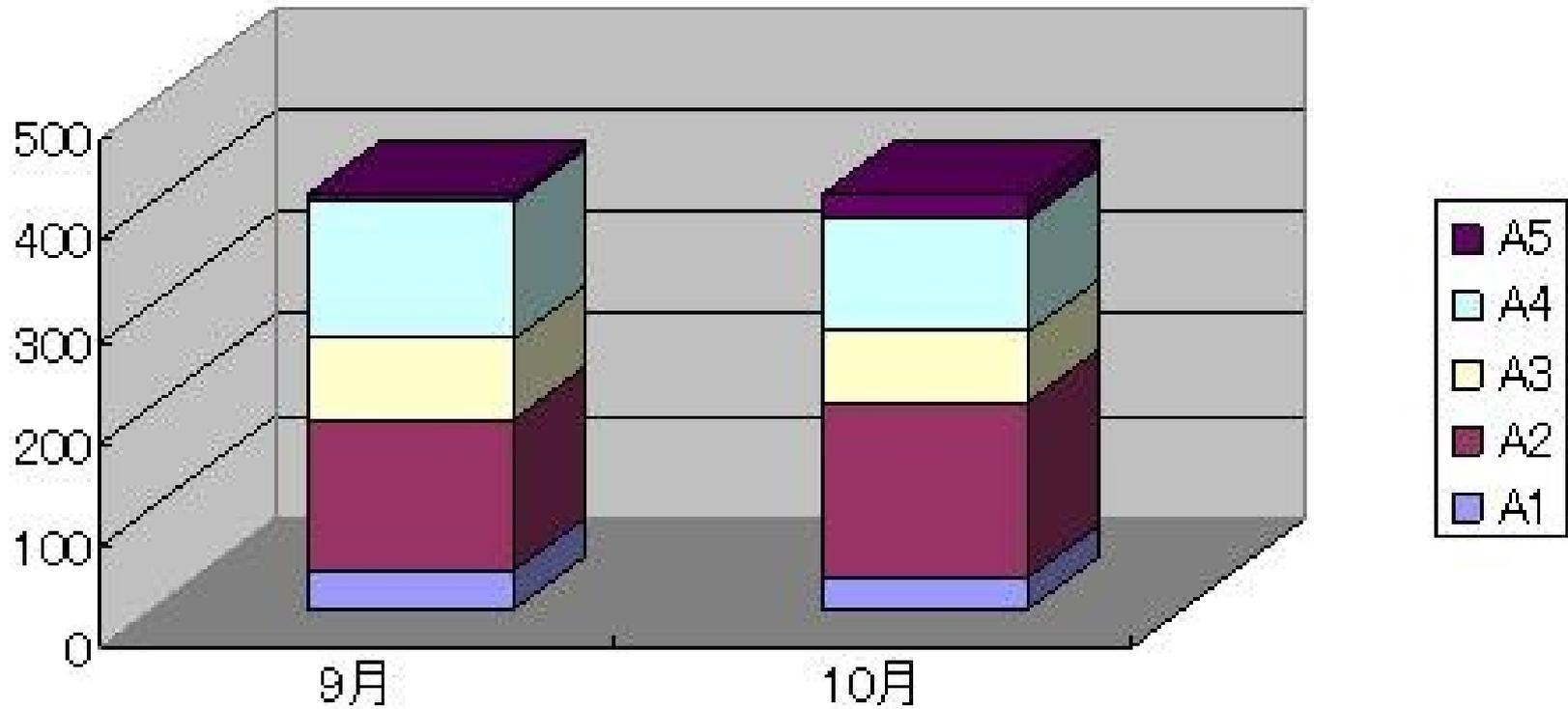


質問項目 Q3, A3

- Q3. 「治験」を家族に勧めたいですか？
 - A3-1. 家族に積極的に薦める
 - A3-2. 多少は薦める
 - A3-3. 薦めない
 - A3-4. 分からない
 - A3-5. 無回答



Q3



Q3	A1	A2	A3	A4	A5	合計
9月	36	149	79	137	7	408
10月	31	172	68	113	24	408



Exploratory Research

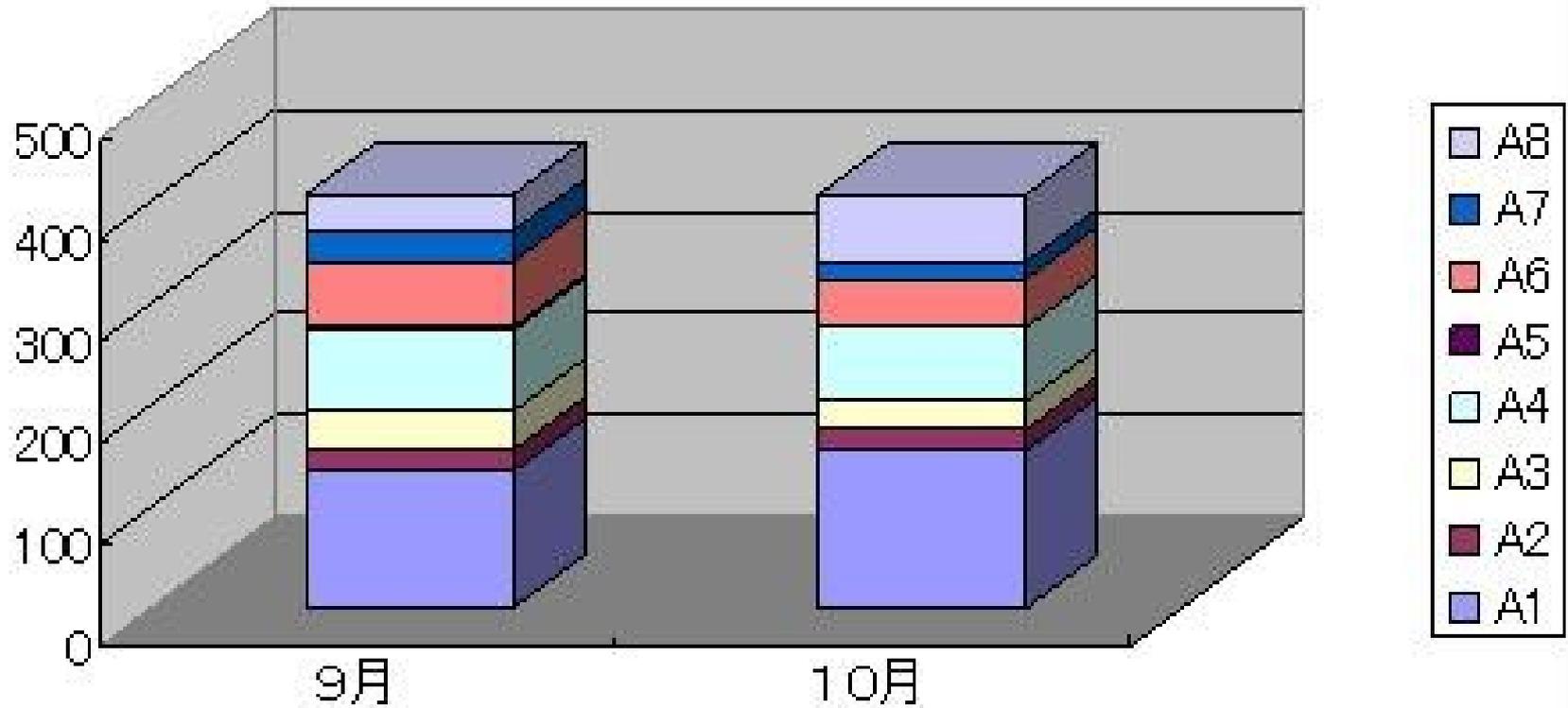
The Institute of Medical Science The University of Tokyo

質問項目 Q4, A4

- Q4. Q2.Q3.の理由であてはまるものは何ですか？
 - A4-1. 新しい治療が受けられる
 - A4-2. 費用分担してくれる
 - A4-3. 手厚い診察診療が期待できる
 - A4-4. 治療内容が不安
 - A4-5. 興味がない
 - A4-6. 人体実験みたいなイメージがある
 - A4-7. 分からない
 - A4-8. 無回答



Q4



Q4	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	合計
9月	134	22	36	81	3	64	31	37	408
10月	156	18	29	73	1	49	17	65	408



Exploratory Research

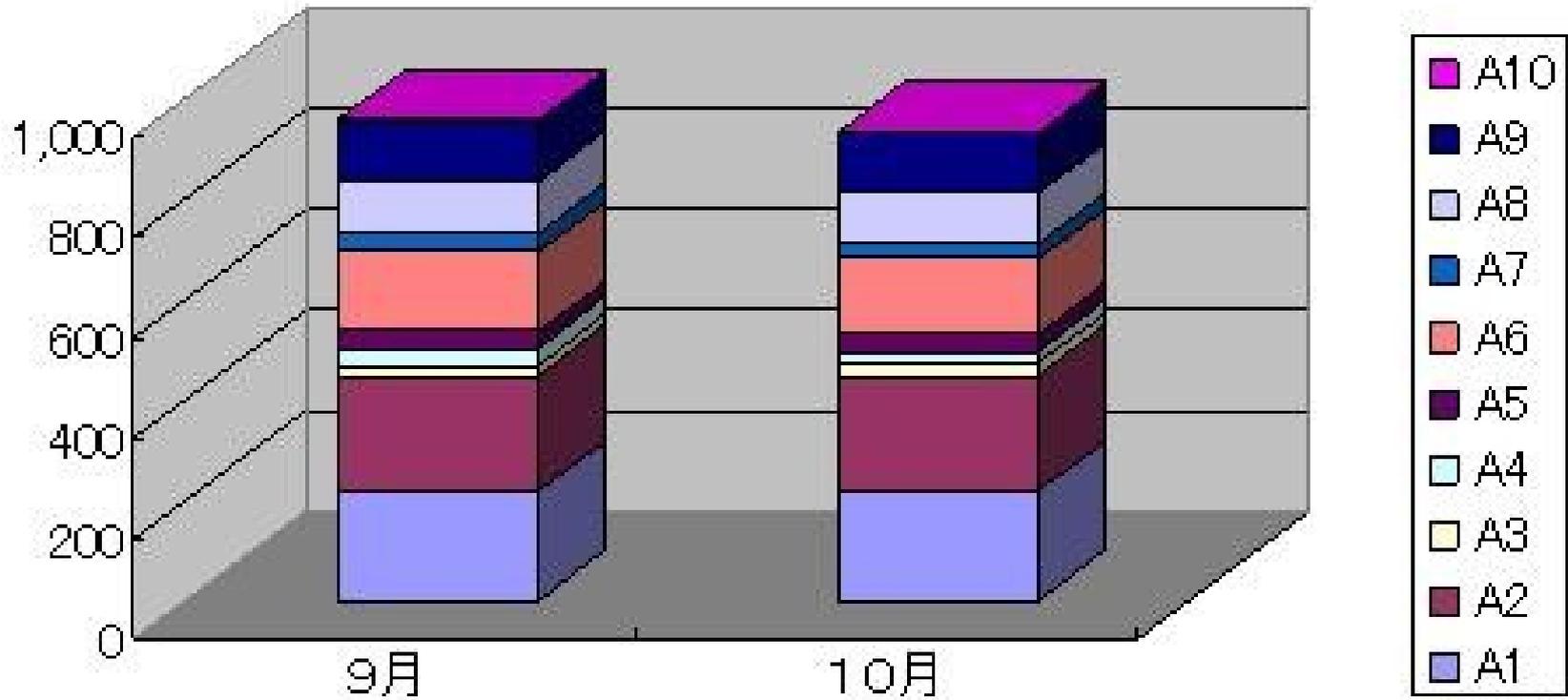
The Institute of Medical Science The University of Tokyo

質問項目 Q5, A5

- Q5. 治験の情報を手に入れるのは次のどれでしょうか？(チェックは3つまで)
 - A5-1. 担当医
 - A5-2. 病院
 - A5-3. 薬局
 - A5-4. 薬剤師
 - A5-5. テレビ広告
 - A5-6. 新聞広告
 - A5-7. 雑誌広告
 - A5-8. 病院の雑誌
 - A5-9. インターネット
 - A5-10. 無回答



Q5



Q5	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	合計
9月	218	231	21	31	34	157	41	101	118	3	955
10月	217	232	23	23	34	150	29	102	117	4	931



Exploratory Research

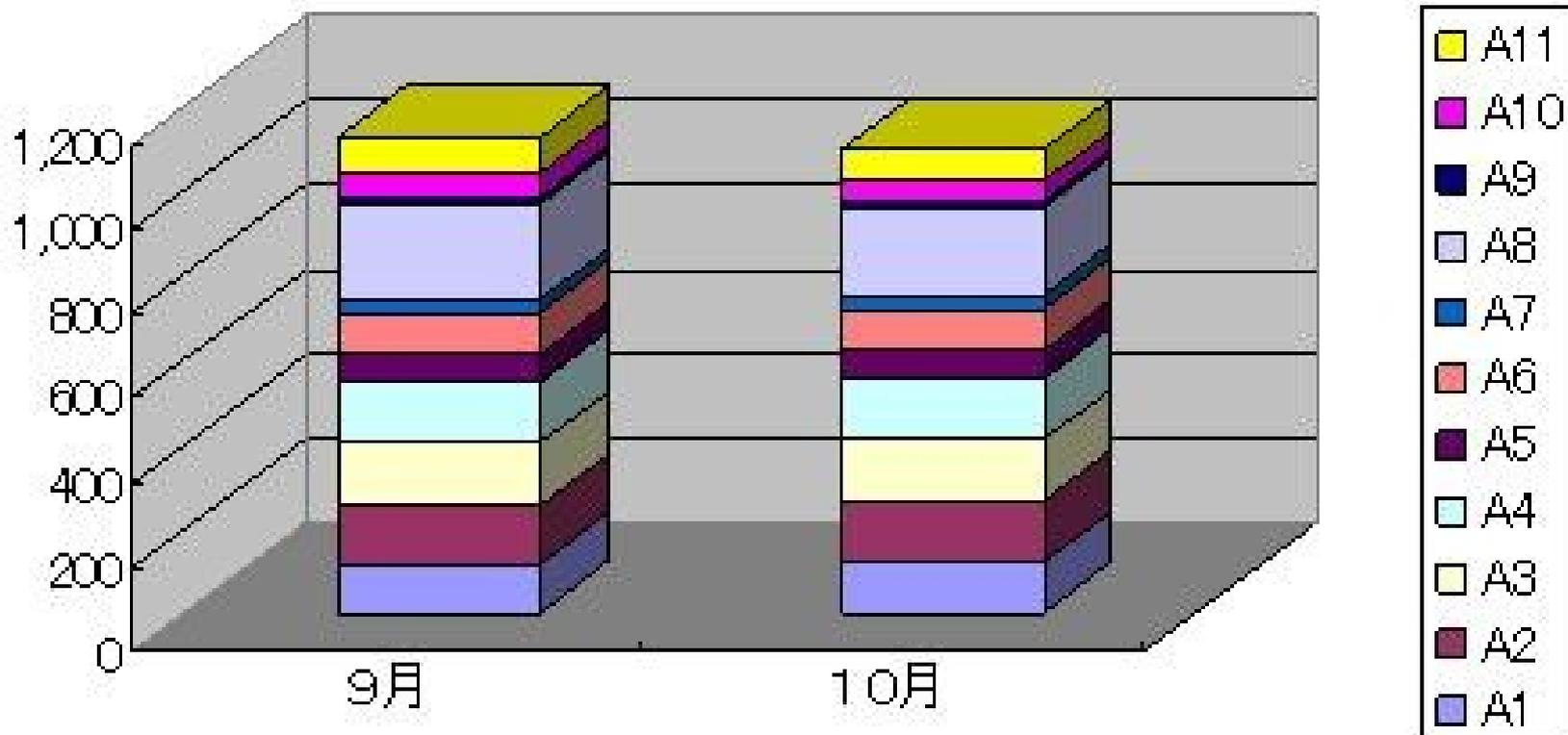
The Institute of Medical Science The University of Tokyo

質問項目 Q6, A6

- Q6. この雑誌で「治験」の紹介をする場合、どのような病気であれば興味を持ちますか？（チェックはいくつでも可）
 - A1-1. 高血圧
 - A1-2. 糖尿病
 - A1-3. 高脂血症(高コレステロール血症)
 - A1-4. うつ病
 - A1-5. 尿失禁・頻尿
 - A1-6. 不眠
 - A1-7. のぼせ
 - A1-8. 悪性腫瘍(がん)
 - A1-9. インポテンツ
 - A1-10. 脱毛
 - A1-11. その他
 - A1-12. 無回答



Q6



Q6	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	合計
9月	116	136	150	142	70	95	31	230	12	59	82	1,123
10月	121	143	145	148	61	103	30	208	16	46	75	1,096



Exploratory Research

The Institute of Medical Science The University of Tokyo

質問項目 Q7

- Q7. 治験に関するあなたのご意見やお考えをご自由にお書きください。(自由回答)



Exploratory Research

The Institute of Medical Science The University of Tokyo

結果

- 9月号及び10月号においてアンケート葉書を同封し、9月号1212名、10月号445名の回答が得られ、連続回答者は408名だった。
- 治験特集号の掲載前後で、治験に関する認知度(Q1)は変化はなかった。
- 治験参加意思(Q2, Q3)は、薦められれば応募する割合が増加した。
- 治験参加理由(Q4)として、「新しい治療を受けられる」という理由が増加した。
- 治験情報入手先(Q5), 治験対象疾患(Q6)は変化がなかった。
- 回答者の年齢・性別・職業で優位な差は認められなかった。



考察

- 臨床試験のリテラシー向上を図みるために、外来患者の10万名集団に対し直接リーチする初の大規模研究を行った。
- 外来患者には、インターネット・各種医療書籍等の情報入手手段を持たない層が多く含まれると考えられるが、本研究は従来では調査不可能であった外来患者層に対するアプローチが可能となった点が画期的である。
- 治験特集記事掲載の前後で、外来患者の治験に関する認知度に変化は認められなかったが、親しい他人からの薦めがあれば治験に参加し知人に治験を薦める、という割合が増加した。
- ロハス・メディカルにより、読者個人に対する直接的な治験に関する知識伝達に加えて、読者から他人(周囲の人)に対する知識伝達が期待できることが示唆された。
- 臨床試験の活性化・治験参加促進に、院内フリーペーパーは有効な手段であると考えられる。



ロハス・メディカル送付について

- 医療関係者・医療関連団体には無料で毎号送付しております。(会場平台でも配布中)
- 送付依頼は以下までお願い申し上げます。
 - 東京大学医科学研究所
 - 探索医療ヒューマンネットワークシステム部門
 - 〒108-8639 東京都港区白金台4-6-1
 - Email: exp-office@gmail.com
 - TEL 03-6409-2068, FAX 03-6409-2069
- ブログ連載中！ <http://lohasmedical.jp/>

